

MEHR UMSATZ IM EINZELHANDEL

Wie Sie mit dem optimalen Lichtkonzept für Ihre Verkaufsfläche Stromkosten sparen, hochwertiger verkaufen und die Verweildauer Ihrer Kunden erhöhen.



Inhaltsverzeichnis

Einleitung und Zielgruppe Seite 3



Fallstudie 1

Seite 4/5

Thema: **Stromkosten sparen**



Fallstudie 2

Seite 6/7

Thema: **Verweildauer erhöhen**



Fallstudie 3

Seite 8/9

Thema: **Hochwertiger verkaufen**

Zusammenfassung Seite 10

Was Sie von uns bekommen Seite 11

Kontakt Seite 12

Lichtplanung mit Mehrwert

Herzlichen Glückwunsch - die Tatsache, dass Sie diese Zeilen hier lesen macht Sie schon jetzt zum Gewinner. Sie verstehen, dass moderne Lichtplanung eine der Grundlagen für den Erfolg Ihres Geschäftes ist. Gutes Licht hat einen positiven Einfluss auf zahlreiche Faktoren die für Sie entscheidend sind.

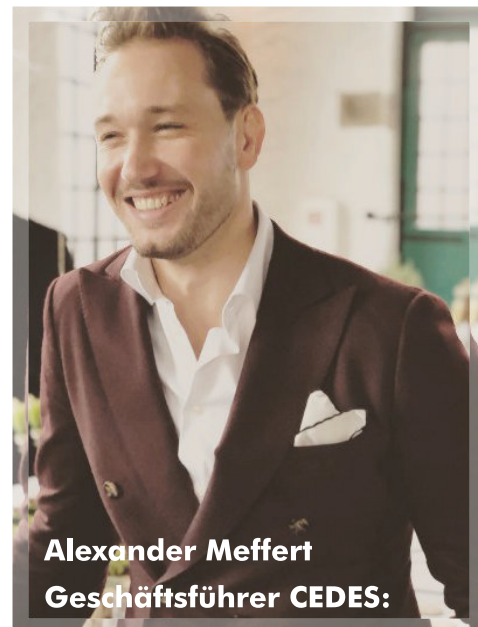
Auf den folgenden Seiten werden wir Ihnen anhand von drei Fallstudien über unsere Partner zeigen, warum Retail und Beleuchtung Hand-in-Hand gehen sollten und wie Sie mit der idealen Lichtplanung Kosten sparen, die Verweildauer der Kunden erhöhen und hochwertiger verkaufen.

Lassen Sie sich inspirieren - für Ihren Erfolg und mehr Umsatz im Einzelhandel.

Licht - Technik - Emotionen

In diesem spannenden Dreieck bewegt sich **CEDES: GmbH Die Lichtfabrik** seit 20 Jahren.

Für Partner wie Sie entwickeln wir Leuchten und Beleuchtungskonzepte für unterschiedliche Branchen im Retailbereich. Wir haben das anfängliche Handels- und Fertigungsunternehmen kontinuierlich zu einem Serviceunternehmen für Lichtplanung, Leuchtenfertigung und Montage ausgebaut. Im gesamten deutschsprachigen Raum bieten wir heute Full-Service rund ums Licht.



Alexander Meffert
Geschäftsführer CEDES:

Die Zielgruppe

Unsere Partner sind Unternehmer, Geschäftsführer und Store-Besitzer in den unterschiedlichsten Branchen:

- Sport
- Küche
- Büro
- Baustoff
- Lebensmittel
- Fitness
- Mode
- Fahrrad

Stromkosten sparen

Umdenken zahlt sich aus



Mit dem passenden Lichtkonzept für Ihre Retailfläche sparen Sie enorme Stromkosten ein. Sicher ist Ihnen bewusst, dass die LED das Leuchtmittel der Zukunft und Gegenwart ist. Unser Erfolgsrezept lautet: "Wechseln macht sich bezahlt". Bei einem Wechsel von alten HIT Strahlern zu moderner LED-Beleuchtung amortisiert sich die neue Beleuchtung oftmals schon allein durch die Stromkostensparnis.

INTERSPORT Tahedl in Regensburg

Wer noch auf veraltete Technologie setzt, dem könnten schon bald die Lichter ausgehen. Das perfekte Beispiel dafür wie man alles richtig macht, bietet unser Partner INTERSPORT Tahedl.

Auf zwei Etagen finden Sportler alles, was das Herz begehrt. Mit sympathischer Beratung und riesiger Auswahl an Top-Marken findet sich für jedermann passende Bekleidung und Zubehör. Gemeinsam mit unserem Partner haben wir dafür gesorgt, dass sich das gewohnt modische INTERSPORT Design nun auch durch fortschrittliche LED Technologie bezahlt macht. Weg mit den alten HIT Einbau- und CDM-T Schienenstrahlern. Ersetzt durch LED erzeugt das Licht eine ganz neue Atmosphäre und echte, hochwertige Farben. Der deutlich geringere Stromverbrauch wird dabei fast zu Nebensache.

Stromverbrauch **Vorher**/Nachher

Dezember 2011

17,23 W/qm

Mit der neuen Beleuchtung 2020

13 W/qm

**STROMKOSTEN-
ERSPARNIS 20%**

5 Argumente für LED

- 1 - Höhere Lebensdauer
- 2 - Energieeffizient
- 3 - Gleichbleibende Lichtfarbe auf der gesamten Fläche
- 4 - Weniger Wärmeabgabe
- 5 - Wartungsfrei

Beispiel Kosteneinsparung für den Wechsel von HIT zu LED

Sie verwenden auf Ihrer Verkaufsfläche 200 Strahler und haben 0,21€ Stromkosten pro kwh mit der Brenndauer von 3.500 Stunden pro Jahr.

HIT 50 Watt Stromverbrauch kostet Sie für 7 Jahre **61.047 €**

LED 34,7 Watt kostet Sie im selben Zeitraum **35.706 €** Strom

INTERSPORT Krenn
in Bischofswiesen



5

CEDES:
Die Lichtfabrik

Verweildauer erhöhen

Mode wird zum Erlebnis



Je länger die Verweildauer des Kunden auf Ihrer Retailfläche ist, desto mehr Ware verkaufen Sie. Eine besonders interessante und angenehme Atmosphäre, mit der sich die Kunden gerne und lange in Ihrem Geschäft aufhalten, lässt sich vor allem durch die passende Beleuchtung schaffen.

D-STRICT Dodenhof

Im Dodenhof D-Strict werden verschiedenste angesagte Labels präsentiert. In Zusammenarbeit mit der Ladenbauabteilung von Dodenhof in Posthausen haben wir ein Lichtkonzept umgesetzt, das es in sich hat:

Im Eingang verleihen LED-Ringe über den Laufwegen optische Tiefe im Store und geben dem Kunden die perfekte Orientierungsmöglichkeit. Der Kunde wird ohne Umwege direkt in das Geschäft hineingeleitet.

Die hohe Farbwiedergabe unserer LED-Strahler sorgt für knackige Farben und die ideale Ausleuchtung der Ware. Nichts kann vom Kunden übersehen werden.



Unserem Partner war es wichtig, dass sich die Regionalität des Nordens auch im Lichtkonzept widerspiegelt. Das haben wir besonders in den Umkleidebereichen umgesetzt. Hier wurde nicht nur auf die richtige Helligkeit geachtet, sondern auch auf den Wohlfühleffekt. Mit der passenden Ambientebeleuchtung wird dem Kunden so geschmeichelt, dass die Kaufentscheidung schon längst vor der Kasse feststeht.

Die Aufgabenstellung unseres Partners

- 1 Den Laufweg **neu interpretieren**.
- 2 Die Kaufentscheidung in den Kabinen **positiv beeinflussen**.
- 3 Den **Kunden** in den Store holen und dort behalten.

Unsere Lösungen

- 1 Alte Leuchtstoffröhren durch eine smarte Lösung ersetzen: Effiziente LED in Form von Lichtringen und Mikadostäbchen-Optik. Die Differenzierung in der Formsprache im EG (Damen - mit LED-Ringen) und im OG (Herren - durch Mikadooptik LED-Stäbe).
- 2 Angenehme warme Lichtfarbe mit einem CRI 97 + Wohlfühlambiente in den Kabinen.
- 3 Den Blick des Kunden mithilfe von Leuchtkästen, Lichtinseln und hell beleuchteten Wänden steuern.

Dodenhof D-strict
in Posthausen



CEDES:
Die Lichtfabrik

Hochwertiger verkaufen Baustoffe als Hingucker



Hochwertige Ware anzubieten ist gut, diese Ware auch angemessen zu präsentieren ist besser. Überzeugen Sie Ihre Kunden rational und emotional, dann erzielen Sie eine Vielzahl an Verkäufen.

BAUEN + LEBEN in Jülich

Bei dem Umbau für unseren Partner BAUEN+LEBEN am neuen Standort in Jülich war das Motto für die neue Fläche: Nachhaltigkeit und hochwertige Präsentation. Mit effizienter LED-Beleuchtung & klimaschonender Energietechnik wurden schon in der Konzeption die Weichen für einen perfektionierten Neubau bestellt.

Auf der Ausstellungs- und Verkaufsfläche sorgt die flexible und blendfreie Grundbeleuchtung für die optimale Ausleuchtung der präsentierten Ware. Wir haben besonderen Wert darauf gelegt Akzente zu setzen und Highlights hervorzuheben, damit die Ware im bestmöglichen Licht dargestellt wird.



Die optimale Grundbeleuchtung kombiniert mit optisch herausstechenden Highlights lenkt die Aufmerksamkeit des Kunden genau dahin wo sie sein soll - auf die vielen Auswahlmöglichkeiten von Fliesen, Böden und Bauelementen. Das gesamte Sortiment des Stores erstrahlt im besten Licht.

Unsere Maßnahmen für hochwertigen Verkauf

1 - Durch **Akzentbeleuchtung** Lichtinseln schaffen. Dadurch wird die Ware präsentiert wie auf einer Bühne.

2 - Eine auf die Werkstoffe abgestimmte **Lichttemperatur** einsetzen, damit Weißtöne und Konturen besser dargestellt werden.

3 - Eine hohe **Farbwiedergabe** von über CRI 90 verwenden.



BAUEN+LEBEN
in Jülich



Zusammenfassung

Die richtige Beleuchtung kann enorm positive Auswirkungen auf Ihre anfallenden **Stromkosten**, die **Kundenzufriedenheit** und das **Auftreten** Ihres Geschäftes haben.



Behalten Sie diese Faktoren im Kopf und treffen Sie die beste Entscheidung für Ihren Erfolg: mit dem idealen Lichtkonzept für Ihre Retailfläche und somit einem erfolgreicherem Einzelhandel und mehr Umsatz.

Haben Sie noch Fragen?

So sieht unsere Zusammenarbeit aus:

Schritt 1 - Kostenloser online oder persönlicher Beratungstermin

Schritt 2 - Erarbeitung des gemeinsamen Ziels

Schritt 3 - Erstellung und Umsetzung des Lichtkonzepts

CEDES



Was Sie von uns bekommen:

- An Ihrem Projekt orientierte Leuchten & Lichtkonzepte
- Garantierte Qualität mit der "Best - Quality - Garantie"
- Die bestmögliche Technik am Tag der Lieferung
- Kostenlose erste Beratung und Entwurfsplanung
- Flexibilität bei Zeit- und Planänderungen
- Attraktive Preise
- Langfristige Kooperationsfähigkeit
- Absolute Liefertreue durch eigene Produktion & Montage
- Beratung durch hauseigene Architekten
- Flexible Leistungen und Produkte
- Attraktive Leasingangebote
- Store Check - wir bewerten kostenlos Ihre Fläche

MAßGESCHNEIDERT - LANGFRISTIG - NACHHALTIG
FULL-SERVICE LICHTLÖSUNGEN FÜR IHRE VERKAUFSFLÄCHE!

Ihre Ansprechpartner:

Alexander Meffert
Geschäftsführer

Tel.: 021 03 / 58 23 - 204

Mobil.: 0172 4435472

a.meffert@cedes.info

Torsten Vogt
Geschäftsführer

Tel.: 021 03 / 58 23 - 203

Mobil.: 0172 2684323

vogt@cedes.info

René Leuchter
Projektleiter

Tel.: 021 03 / 58 23 - 207

Mobil.: 0174 9506305

leuchter@cedes.info

CEDES:

Die Lichtfabrik

CEDES: GmbH Die Lichtfabrik

Otto-Hahn-Straße 2
40721 Hilden

Telefon: 02103 5823 - 0
Telefax: 02103 5823 - 301

info@cedes.info
www.cedes.info



Website



Kontakt

BERATUNG

LICHTPLANUNG

FERTIGUNG

MONTAGE